

目指すのは、街の力点となる、 代名詞的な催し。

はじめる、はぐくむ、Well-Being action。

街全体で共創してゆく恒例行事として、
少しずつ拡がることを期待して、みなさまと共に、
心地よい気運をつくっていただけたらと願っています。



青空の北欧市場
**TACHIKAWA
LOPPIS** *spring side 2021*
4/9 FRI . 10 SAT . 11 SUN AM PM
会場 GREEN SPRINGS街区内 協力 シネマシティ株式会社
IKEA立川
後援 フィンランド大使館・スウェーデン大使館・多摩都市モノレール株式会社

Share
Well-Being

100年続く 幸せな街を創る、 ウェルビーイングの発信として。

天候にも恵まれて、空の青と大地の緑と共に
心地よい時間と空間を味わっていただきました。



株式会社 立飛ストラテジーラボ 戦略企画本部
TEL/042.524.2240 FAX/042.524.2241 E-mail/info.greensprings@tachihi.co.jp
〒190-0014 東京都立川市緑町3番1 GREEN SPRINGS W2 マネジメントオフィス

1

北欧マルシェ のべ25ブースが出店

ウェルビーイング先進の北欧にちなむ
雑貨や小物、食器やお菓子、
衣類やファブリックなど、
ヴィンテージをはじめ
バラエティ豊かにショップが並びました。



5

モルック体験

伝統的なゲームを元に開発された
フィンランドのスポーツ、
とっても簡単で気軽にチャレンジ!気分も爽快。
モルック日本代表のみなみかわ氏とカナイ氏も
やってきて、大盛り上がりでした。



2

ポーコンセプトの アウトドア ファニチャー展示

マルシェの一角に、デンマーク生まれの
インテリア・ブランドから屋外用家具の提案です。



3

フィーカタイム

ゆったりと気が合うみんなと一緒に過ごす。
そんな朗らかな時間を満喫する、賑わいの緑とせせらぎ。
各店ご自慢の特別メニューを青空の下で楽しみました。



6

ボルボの展示

北欧唯一の自動車メーカーVOLVOから、
ニューモデルなど3台が揃い
華を添えてくれました。

4

北欧諸国 大使館トークショー

世界幸福度ランキング、4年連続1位。
そのフィンランド流ウェルビーイングを
大使館のラウラさんにお聞きました。
こころゆたかに過ごす暮らし方のコツ、
わかった気がします。



7

ノルディック ウォーキングの ワークショップ

心とからだのリズムをゆっくり
歩いて整えるウォーキングメソッド。
近隣コースで体験しました。



Striving for an iconic event synonymous with the town

Set in motion. Make strides. Well-Being action.

Together with you, we hope to gain good momentum to share TACHIKAWA LOPPIS as a regular event produced by the entire neighborhood.



Open-Air Nordic Market

TACHIKAWA LOPPIS

spring side 2021

4/9 FRI . 10 SAT . 11 SUN

Venue Within GREEN SPRINGS In cooperation with Cinema City Co., Ltd. / IKEA Tachikawa
Sponsored by Embassy of Finland, Embassy of Sweden, Tokyo Tama Intercity Monorail Co., Ltd.



Share Well-Being

Develop a happy community spreading Well-being for 100 years to come.

Guests took delight in a comfortable setting with blue sky, green earth, and beautiful weather.



Strategic Planning Headquarters, Tachihi Strategy Lab Co., Ltd.
TEL/042.524.2240 FAX/042.524.2241 E-mail/info.greensprings@tachihi.co.jp
Management Office, GREEN SPRINGS W2, 3-1, Midori-cho, Tachikawa, Tokyo 190-0014

1 Nordic Marché 25 Booths

Vintage and variety shops popped up, offering sundries and knick-knacks, tableware and snacks, apparel and fabric, and other goods related to the Nordic leaders of Well-being.



Mölkkky Experience

The Finnish sport developed based on a traditional game was easy to learn yet exhilarating! An appearance by Mølkkky Team Japan members, Mr. Minamikawa and Mr. Kanai, boosted the experience to a whole new level of excitement.



2 BoConcept Outdoor Furniture Display

Outdoor furniture by the Danish interior brand was showcased in an area of the marché.



3 Fika Time

Every minute spent in the company of friends and family surrounded by the jubilant greenery and cheerful murmur was enjoyed with the special menus served under the blue sky.



4 Talk Show with Nordic Embassies

We learned about Finnish well-being from Ms. Laura Kopilow of the Embassy of Finland, ranked the happiest country in the world for four consecutive years, and discovered the secret to living rich lives.



6 VOLVO Showcase

The event was graced with three vehicles, including new models, from VOLVO, the Nordic area's sole automaker.

7 Nordic Walking Workshop

The method involved a slow walk to align the rhythm of body and mind. The course took us around the neighborhood.

